

# Attitude

editie  
WEST-VLAANDEREN

DESIGN MODE BEAUTY TOERISME KUNST ARCHITECTUUR CULINAIR

**ZUID-AFRIKA**  
in zeven dagen

**DOSSIER  
HORLOGES**  
Tijd, een variabel begrip

**LIEFDE & VERLEIDING**  
Special: lingerie winter 2009-2010

Europalia 2009-2010  
**CHINA IN EUROPA**

José Enrique

# Ona Selfa

Ik hou van de vrouw met de grote V

€ 4,50



# 125 jaar Optiek Hoet

## Pioniersgeest voor oogmode

Al vrij vlug in zijn geschiedenis ontwikkelde de bril naast zijn functie als zichtverbeteraar een tweede natuur: creatieve geesten verleenden het object een luxueuze uitstraling als meerwaarde. De laatste decennia ontdekte de optiekwereld het design en promoveerde de bril tot modeobject. Dat is het universum waarin Patrick Hoet zich helemaal thuis voelt en vanuit Brugge de wereld verovert.

### Koersverandering

Optiek Hoet begon in 1884 in het West-Vlaamse Roeselare. Patrick Hoet – intussen de vijfde generatie – was als jongere altijd te vinden in het atelier van zijn vader, die bepalend was voor de nieuwe wending van de in Brugge gevestigde familiale optiekzaak. "Ik was een pionier door te kiezen voor specialisatie in modieuze brillen", blikt Patrick Hoet terug. "Christian Dior was een van onze allereerste licenties voor modieuze monturen." Er ontstond een wildgroei aan merken met veelal uit de kleding- of juwelenwereld bekende namen. Die merken namen het niet al te nauw met de exclusiviteit van hun distributie. Voor Patrick Hoet, die het beheer van de optiekzaak in Brugge had overgenomen, was dit aanleiding voor een nieuwe oriëntatie. De 'zuivering' van het aanbod ging gepaard met het ontwikkelen van eigen creatieve ideeën rond brilmonturen. De eerste Hoet-ontwerpen verschenen in de etalage. "Van het eerste model werden slechts tachtig stuks gemaakt", vertelt Patrick Hoet. "Het was dan ook in slechts twee winkels verkrijgbaar."

### Op naar Parijs

In 1985 werden de ontwerpen van Patrick Hoet onder de naam 'Theo' als collectie uitgedragen. Voorzichtig werd de optiekwereld afgetaast. "In die tijd stelden we op de vakbeurzen onze ontwerpen voor in een hoek of op een trap", herinnert de ontwerper zich. "Pas in 1989 slaagden





we erin om op de Parijse SILMO – beter bekend als 'le Mondial de l'Optique' – een echte stand te bemachtigen. Het was het begin van een succesrijk vervolg." Theo' staat vandaag voor een grappige en kleurrijke collectie, waarvan Patrick Hoet niet langer eigenaar is, maar waarvoor hij en zijn team nog altijd ontwerpen aanleveren. De collectie is in een honderdtal Belgische optiekzaken verkrijgbaar.

#### Hoed af voor Hoet

In 2008 debuteerde de 'Hoet'-collectie, die zich als modern en tijdloos profileert, maar afstand neemt van het begrip 'modecollectie'. "Hoet wil uitgroeien tot een moderne klassieker", verduidelijkt de ontwerper. "Er worden geen kleuren gebruikt – enkele zwart, grijs en (eventueel) ook goud – en alle monturen zijn vervaardigd uit edele materialen als buffelhorn, titanium of ook wel eens echt goud."

De collectie omvat vandaag een dertigtal modellen en zal waarschijnlijk uitgroeien tot een vijftigtal. De 'Hoet'-collectie mikt op absolute exclusiviteit. "We denken aan maximaal twintig collega-opticiens in België", vertrouwt Patrick Hoet ons toe. "Wereldwijd verwachten we op termijn een driehonderdtal klanten, optiekzaken die dezelfde filosofie hebben als wij. Misschien komt er dan zelfs een flagshipstore!" Het fraaie Brugse pand is ook de thuis voor een zelfstandig ontwerp-bureau met een zeskoppig team, waaronder de oudste dochter. Het bureau ontwikkelt interieurs voor optiekzaken, meubelen, verlichting, en creëert een brede waaier accessoires.

#### Consulenten voor oogmode

Het management van de eigen winkel geeft Patrick Hoet vol vertrouwen

door aan schoonzoon Frederik Ghesquière en dochter Lieselotte. "Een bril koop je niet uit het rek", klinkt het hier nadrukkelijk. "Een bril moet passen bij de persoonlijkheid van de drager en daar mag niet van afgeweken worden, ook al stond model X bij persoon Y zo beeldig. Imitatie is een slechte raadgever." Maatwerk is een mogelijkheid. Het gaat dan om een unieke creatie voor een klant, wat slechts mogelijk is in hoom of goud. "Een karaktervolle bril in harmonie met de persoonlijkheid van de drager wordt altijd gezien, en dat creëert een nieuwe vraag naar maatwerk", klinkt het tevreden bij ons afscheid.

Hoet Optiek

Vlamingstraat 19, 8000 Brugge, Tel. +32 50 33 50 02

Fax +32 50 33 94 63, E-mail: [optiekhoe@hoet.eu](mailto:optiekhoe@hoet.eu)

Hoet

Optiek-Meubelen-Accessoires

A. Dansaertstraat 97, 1000 Brussel, Tel. +32 2 511 04 47

Fax +32 2 514 51 84, E-mail: [hoetdesign@hoet.eu](mailto:hoetdesign@hoet.eu)

Website: [www.hoet.be](http://www.hoet.be)